

BİM olarak 2008 yılında satışlarda yüzde 42'lik bir büyüme gösterdiklerini ifade eden Jos Simons, mağazalarına gelen yeni müşteri sayısında artış yaşandığına dikkati çekerek, "BİM modeli kriz ve normal ekonomik büyüme dönemlerinde aynı şekilde çalışıyor. BİM'e yüzde 7-8 oranında yeni müşteri geliyor" dedi.



BİM'den Fas'a mağaza

► **BİRLEŞİK Mağazalar AŞ (BİM) Üst Yöneticisi (CEO) Jos Simons**, bu yıl içinde ilk mağazayı açacakları Fas'ta yıl sonunda 40, 5 yıl sonra 250 mağazaya ulaşacaklarını bildirerek, "2-3 yıl sonra, Fas'taki deneyimlerimizden ders aldıktan sonra bir sonraki adımımızı tartışacağız" dedi.

Simons, yurt dışına açılmada ilk olarak Fas'ı tercih etmelerinin nedeni olarak ülke-

nin durumunu BİM'in ilk olarak açtığı 15 yıl öncesinin Türkiye'sine benzettiklerini ve orada modern perakendenin başlangıç aşamasında olduğunu dile getirdi.

Simons, "Bizim konseptimiz akıllı insanların konseptidir, yoksul insanların değil. Performansımız gösteriyor ki bu özelliğimiz daha fazla anlaşılıyor ve daha fazla tercih ediliyor" dedi.

Bu yıl 2 bin eleman alınacak

► **BİM Finans Direktörü (CFO) Haluk Dortluoğlu** da BİM'de satılan ürünlerin yüzde 56'sının özel markalı ürünlerden oluştuğunu belirtti. Günde 1.5 milyondan fazla kişinin BİM mağazalarından alışveriş yaptığını dile getiren Dortluoğlu, 2008 yılında 551 yeni mağaza açarak 2 bin 285 mağazaya ulaştıklarını, 2009 yılı başında gerçekleştirdikleri yeni açılışlarla da 2 bin 330 mağazaya sahip olduklarını kaydetti.

Dortluoğlu, 3 bin 400 yeni istihdam ile çalışan sayılarını 2008 sonunda 13 bin

680'e çıkardıklarını, şu anda ise bu rakamın 14 binin üzerinde olduğunu belirterek, 2009'un tamamında 2 bin ilave personel istihdamı hedeflediklerini ifade etti.

Geçtiğimiz sene 191 milyon TL yatırım yaptıklarını aktaran Dortluoğlu, "Yüzde 42'lik artışla 2008 yılında 4 milyar 242 milyon TL ciro elde ettik. Net kârımız da 114 milyon TL olarak gerçekleşti" diye konuştu. Dortluoğlu, sadece eski mağazalardan kaynaklanan ciro artışının ise yüzde 22 olduğunu söyledi.